ANTILOPE FUN 5 — DOSSIER DE SENSIBILISATION

Campagne d'Impact Éducatif & Plan de Communication Digital dans les Établissements de Daloa

Organisateur : Prince Nakys Event & Com **Cible :** Collèges & Lycées de Daloa **Événement :** 19 Décembre 2026

1. THÈME UNIFIÉ & SLOGANS DE LA CAMPAGNE

Afin de maximiser l'impact sans disperser les messages auprès des élèves, la campagne regroupe la lutte contre les addictions, la cybercriminalité et la prévention des dérives comportementales/grossesses précoces sous un thème unique et mobilisateur.

THÈME CENTRAL

« JEUNE, LIBRE ET RESPONSABLE : JE CONSTRUIS MON AVENIR, JE PROTÈGE MON ÉCOLE. »

SLOGAN D'ACCROCHE : « Pas de raccourcis, pas de dérives : Mon talent, ma santé, mon succès ! »

1. MA SANTÉ (Anti-addictions)

Refus des drogues, de l'alcool et des substances toxiques ("Kadhafi", protoxyde). Valorisation du sport et de l'énergie naturelle.

2. MON ESPRIT (Digital)

Usage responsable des réseaux sociaux, lutte contre la cybercriminalité ("broutorage"), le cyberharcèlement et la diffusion de contenus intimes.

3. MON AVENIR (Civisme)

Prévention des grossesses précoces, respect mutuel, rejet des congés anticipés et maintien de la sérénité dans les établissements.

2. FORMAT D'INTERVENTION TERRAIN (45 MINUTES)

Chaque session est conçue comme un mini-talkshow interactif et dynamique intitulé « **Le Défi du Capitaine** » pour capter l'attention des jeunes sans ton moralisateur.

PHASE 1 : Amorce & Sondage Éclair (Snap-Poll) — 5 MIN

Musique d'accueil dynamique, présentation de l'équipe Antilope Fun 5 et 3 questions interactives à main levée pour jauger la salle.

PHASE 2 : Le Talk « 3 Piliers pour Réussir » — 15 MIN

Intervention courte et percutante développant les 3 piliers avec des exemples concrets du quotidien des élèves à Daloa et témoignage d'un modèle d'inspiration.

PHASE 3 : Challenge Physiques & Fun Quiz — 15 MIN

Micro-défi sportif (3 min) opposant 4 élèves volontaires, suivi d'un Quiz "Vrai/Faux" (12 min) portant sur les messages clés avec distribution de t-shirts et gadgets.

PHASE 4 : Engagement & Photo Signature — 10 MIN

Répétition collective du "Serment du Jeune Responsable", photo de groupe officielle avec la banderole et distribution du dépliant d'information.

3. PLANNING DE COMMUNICATION DIGITAL (RÉSEAUX SOCIAUX)

Pour prolonger la campagne au-delà des établissements et susciter de l'engagement en ligne avant le 19 décembre, voici la feuille de route éditoriale ciblée pour TikTok, Facebook et WhatsApp.

Canal	Format & Fréquence	Concept / Contenu	Objectif / Call-To-Action
TikTok	**Reels / Micro-Vidéos** (3x / semaine)	**Micro-Trottoirs à Daloa :** "C'est quoi pour toi un jeune responsable ?" / "Vrai ou Faux sur le broutorage ?" **Defis Sportifs :** Challenges physiques d'agilité par les ambassadeurs.	Créer la viralité, générer du partage et inciter les élèves à reproduire le challenge avec le hashtag *#AntilopeJeuneResponsable*.
Facebook	**Visuels & Directs** (4x / semaine)	**Carrousels Infographiques :** "5 conseils pour protéger ton image en ligne" / "Les dangers cachés des drogues". **Recap Tournée :** Photos & vidéos des passages dans les collèges/lycées.	Sensibiliser les parents et éducateurs, valoriser les établissements partenaires et renforcer la notoriété de l'événement.
WhatsApp	**Broadcasts & Statuts** (Quotidien)	**Flyers Digitaux :** Visuels synthétiques avec slogans d'impact. **Mèmes Positifs :** Visuels humoristiques valorisant le civisme et le sport.	Pénétration directe dans les groupes de classe et d'élèves de Daloa. Relais par les délégués d'établissements.

💡 **Calendrier Opérationnel Recommandé :**
• **Phase 1 (Teasing) :** Lancement du filtre/hashtags et visuels réseaux sociaux 2 semaines avant la tournée.
• **Phase 2 (Tournée Terrain) :** Déploiement dans 8 à 10 établissements scolaires de Daloa avec diffusion quotidienne des récapitulatifs en ligne.
• **Phase 3 (Finalise & Antilope Fun) :** Invitation des délégations d'élèves sensibilisés à participer à la grande vague colorée du 19 décembre 2026.